



Pura Prote te ofrece una cordial bienvenida

En nombre de todo nuestro equipo, queremos agradecerte sinceramente por querer trabajar con nosotros. Nos emociona tenerte a bordo y contar con tu apoyo para fomentar hábitos de nutrición limpia en Costa Rica.

Antes de comenzar, es importante que todos estemos alineados en cuanto a ciertas pautas para garantizar una colaboración armoniosa y efectiva. Te pedimos que revises detenidamente este documento que preparamos para vos. Esto es importante para estar en sintonía a la comunicación que hacemos en conjunto.

1) Lineamientos Visuales de Uso de la Marca:

En Pura Prote valoramos la simplicidad y la claridad en nuestra comunicación visual. Te solicitamos que, al promocionar nuestros productos, utilices artes limpios y minimalistas, donde preferiblemente predominen tonos grises o blancos. Evita el exceso de elementos visuales y, sobre todo, abstente de utilizar estética corporal para vender. En Pura Prote nos enfocamos en nutrición y bienestar, y nunca empleamos promesas físicas corporales como estrategia de ventas.

2) Estilo de Promoción/Venta:

Nuestra filosofía de ventas se basa en un enfoque pasivo y educativo. Evitamos la agresividad en la promoción de nuestros productos y preferimos asesorar a nuestros clientes con información transparente respaldada por datos.

Constantemente recordamos que la mejor forma de alimentar nuestros cuerpos es mediante alimentos frescos e integrales. Los suplementos son una opción conveniente para alcanzar metas específicas de consumo, pero no son imprescindibles. En Pura Prote, creemos firmemente en el mensaje de “menos



es más”, donde los productos con la menor cantidad de ingredientes suelen ser los más nutritivos.

No dudés en ponerte en contacto con nosotros a través del correo electrónico **afiliadoscr@puraprote.com**. Estamos aquí para ayudarte y colaborar en lo que necesitéis.

Te pedimos que tengás en cuenta estas directrices para asegurar una colaboración fluida y exitosa. En Pura Prote, nos esforzamos por mantener altos estándares de calidad y transparencia, y estamos emocionados de tenerte como parte de nuestro equipo.

¡Saludos y éxitos!

Atentamente,

Daniel Sasso *Andrea Groisman*

Daniel y Andrea
COFUNDADORES



Colores Pura Prote

La identidad visual de Pura Prote se define no solo por su logotipo y aplicaciones, sino también por una paleta de colores característica.

Paleta Primaria

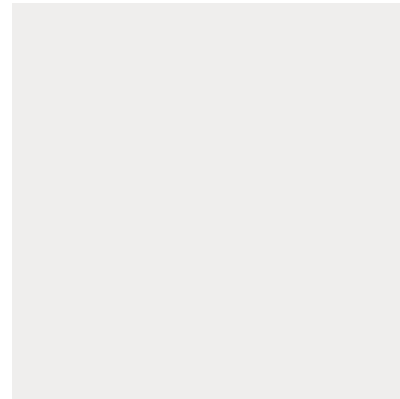
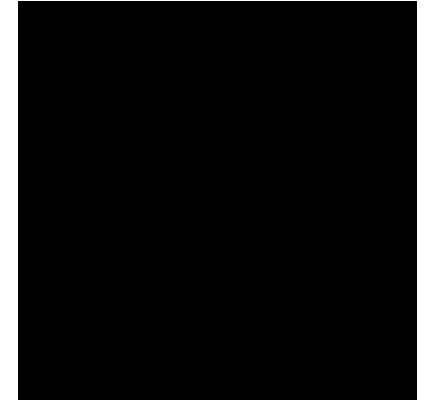
La paleta de colores primaria de Pura Prote se compone de dos colores principales que representan la esencia de la marca.

Azul Pura Prote (color #0481af)

Negro

Paleta Secundaria

Gris Pura Prote (#efeed): color de apoyo que armoniza con los colores primarios. Se recomienda usar este tono de gris principalmente como fondo en redes sociales y otros materiales digitales e impresos.



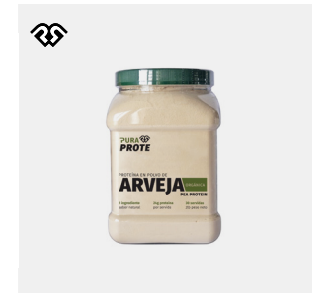
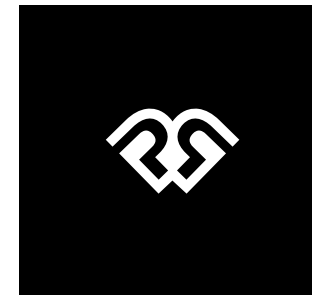
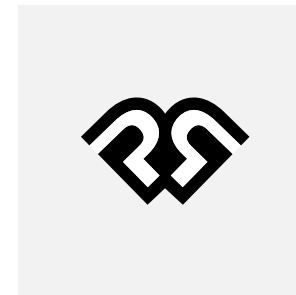
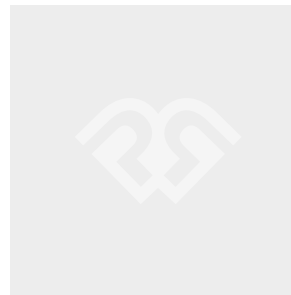
Uso permitido del logo

Contraste Adecuado: El logo siempre debe colocarse sobre fondos que proporcionen suficiente contraste para asegurar su legibilidad, preferiblemente que predominen tonos grises o blancos. En caso de usar fondo negro, utilizar el logo blanco.

Uso del ícono: Se puede usar el ícono de manera independiente.

Fondos Simples: Para mantener la legibilidad, el logo no debe usarse sobre fondos ruidosos o imágenes demasiado detalladas. Preferir fondos lisos o imágenes con áreas de color uniforme.

Tamaño y Espaciado: Asegurarse de que el logo se muestre siempre en un tamaño que permita su fácil reconocimiento. Mantener un espacio de margen mínimo alrededor del logo para evitar la sobreposición con otros elementos gráficos o textuales.



Restricciones de uso

Evitar distorciones del logo. Es estrictamente prohibido modificar el logo de cualquier manera.

Evitar colores chillones: No colocar el logo sobre fondos de colores excesivamente brillantes o chillones, ya que esto puede afectar la seriedad y profesionalismo de la marca.

Prohibido sobre imágenes ruidosas: Evitar el uso del logo sobre imágenes con mucho ruido visual (incluyendo patrones complejos, texturas densas o fotografías con mucho detalle) que puedan interferir con la claridad del logo.

Uso en imágenes con cuerpos: Está expresamente prohibido utilizar estética corporal para vender nuestros productos. El mensaje nunca debe ser: “si tomás esto, te verás así”. Por lo tanto, evitamos publicar materiales cuyo enfoque principal sea musculatura / físicos.



Colores por producto

Cada producto bajo la marca Pura Prote posee un color distintivo. Estos colores ofrecen una oportunidad para crear imágenes y contenidos visuales que resalten y complementen esos tonos.

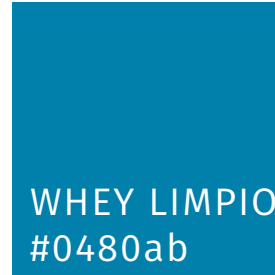
Uso no obligatorio pero consciente: Aunque el empleo de los colores específicos de producto no es un requisito absoluto en todos los materiales de marca, su uso debe ser consciente y deliberado. Es importante que, cuando se elija utilizar estos colores, se haga con el propósito de resaltar o hacer referencia al producto correspondiente.

Identificación clara: En cualquier material donde se opte por emplear los colores de productos, debe existir una identificación clara del producto al que pertenecen.

PURA 
PROTE

PURA 
PROTE

PURA 
PROTE




PURA 
PROTE


PURA 
PROTE


PURA 
PROTE




Pura Prote Costa Rica

 puraprote

 pura.prote

 7100-0249

 afiliadoscr@puraprote.com

 puraprote.com

PURA 
PROTE

NUTRICIÓN LIMPIA